



CISL PENSIONATI
Piemonte

Lavorare nel territorio per fare rete



Stefania Uberti

Varazze

3 ottobre 2018



CISL PENSIONATI
Piemonte

Lavorare nel territorio per fare rete

Uscire dalle sedi Fnp per aprirsi
ad altre realtà, farsi conoscere,
acquisire autorevolezza e
costruire iniziative e progetti
condivisi

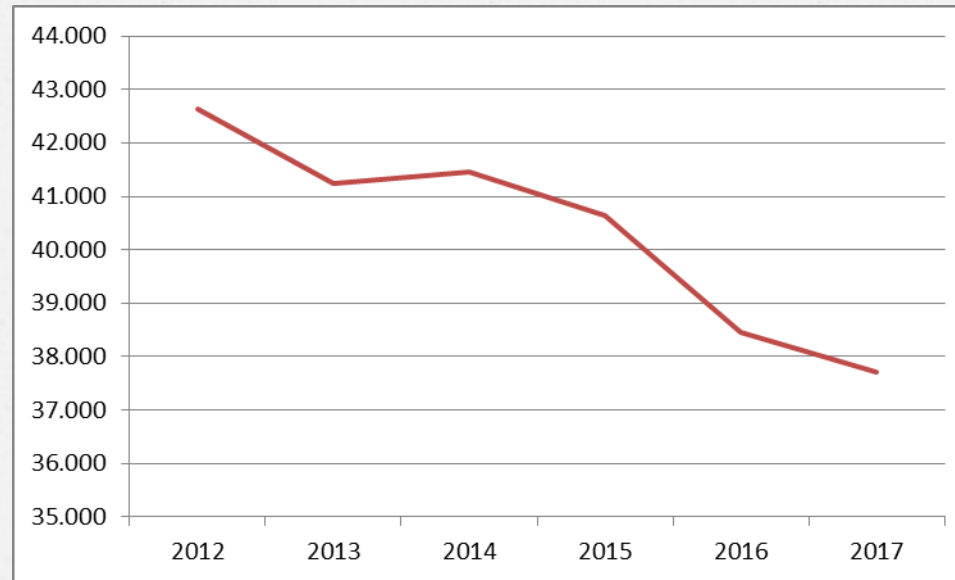
Com'è cresciuta la FNP

- o Anni 90: forte sviluppo organizzativo e moltiplicazione delle sedi sul territorio (Slogan: «Ogni campanile una Lega»)
- o Sedi come luogo di socialità
- o Poi diffusione dei servizi
- o Contrattazione sociale ancora in via di sviluppo



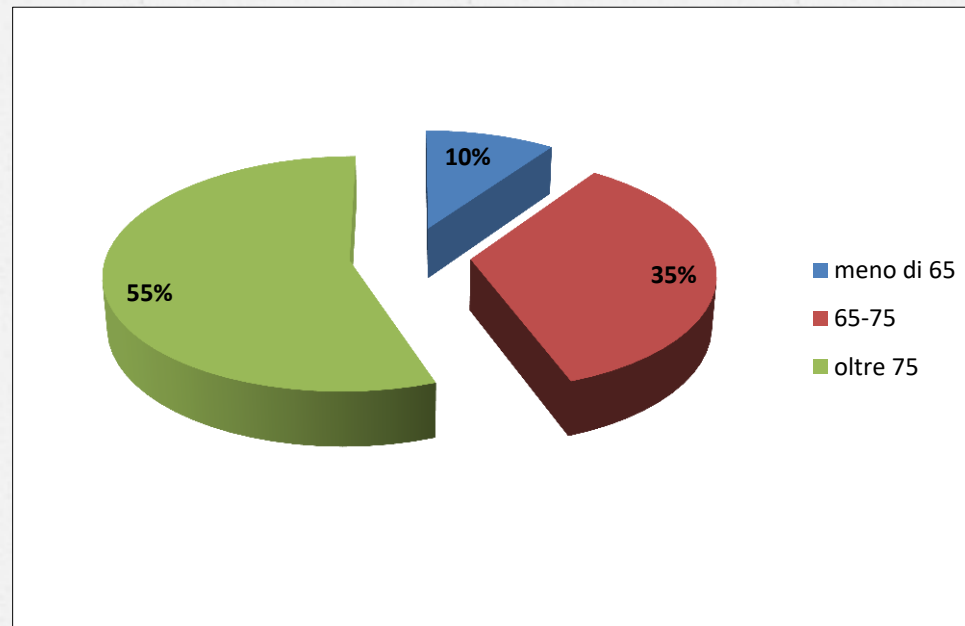
La FNP Torino oggi

ANDAMENTO NUMERO ISCRITTI



La FNP Torino oggi

ETA' MEDIA ISCRITTI



Dati Congresso 2017

La FNP oggi



Le criticità:

- Diminuzione numero di iscritti
- Età media iscritti alta
- Difficoltà nel trovare nuovi collaboratori

Opportunità:

Il 50% dei pensionati non è iscritto a nessun Sindacato.

La FNP oggi

E' necessario cambiare:

- o Il modello organizzativo**
- o Il punto di vista**



La diffusione sul territorio è considerata il punto di forza principale della FNP.

Noi dobbiamo farlo diventare il nostro punto di partenza.

La FNP oggi

E' necessario cambiare:

- o Il modello organizzativo
- o Il punto di vista



La sede rimane il fulcro, ma bisogna provare a uscire, aprendosi al territorio, per intercettare nuovi pensionati, visto che a frequentare le sedi sono sempre gli stessi, e dare un respiro nuovo e più ampio all'attività sindacale.

Perché uscire dalle sedi

Diversificare e ampliare le modalità di approccio al territorio:

- **Ascolto** → analisi dei bisogni
- **Visibilità** → presenza come soggetto attivo
- **Relazioni** → confronto con altre realtà associative



RLS come punto di riferimento

- o Coinvolgere la comunità locale (Istituzioni, Associazioni...)
- o Favorire la partecipazione degli iscritti
- o Saper rappresentare il territorio, cogliendo domande e bisogni e facendo proposte
- o Incidere sulle scelte di politica economica e gestione dei servizi
- o Conquistare consenso sociale e nuove adesioni
- o Allargare il numero delle persone che frequentano la sede



RLS come sistema aperto

- Iniziative e sperimentazioni
- Collaborazione interna ed esterna
- Comunicazione interna ed esterna
- Suddivisione dei compiti
- Organizzazione a rete → valore aggiunto:
moltiplica forze e occasioni, esalta le
potenzialità



Le tre parole chiave della rete

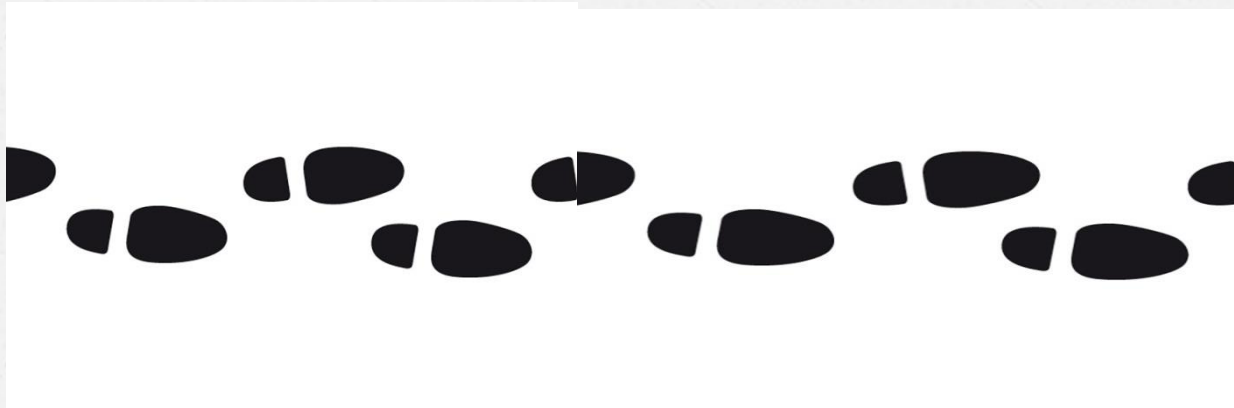
- **CONDIVIDERE** → appartenenza
regole
obiettivi
- **COSTRUIRE** → competenze
relazioni
percorsi
- **COMUNICARE** → interna
esterna

I tre pilastri della rete

- **TERRITORIO** → Esserci
Farsi conoscere
Partecipare
- **COMUNICAZIONE** → Gestione
conflitti
- **RISORSE** → Umane ed economiche

Fare rete dentro e fuori la RLS

- Valorizzare le competenze
- Ottimizzare gestione risorse umane
- Aggregare nuove militanze
- Favorire il lavoro di squadra



Fare rete dentro e fuori la RLS

- o Collaborare con gli altri livelli della FNP e con la CISL
- o Dare risposte integrate
- o Qualificare il ruolo della FNP come rappresentanza e tutela
- o Far crescere le sinergie



I vantaggi della rete

- **Informazione reciproca**
- **Ottimizzazione risorse e competenze (attraverso il superamento delle sovrapposizioni)**
- **Collaborazione per raggiungere lo stesso obiettivo (rafforzamento dello spirito di squadra)**



«La barca è più sicura
nel porto, tuttavia non
è per questo che le
barche sono state
costruite».

"Il cammino di Santiago"
Paulo Coelho

