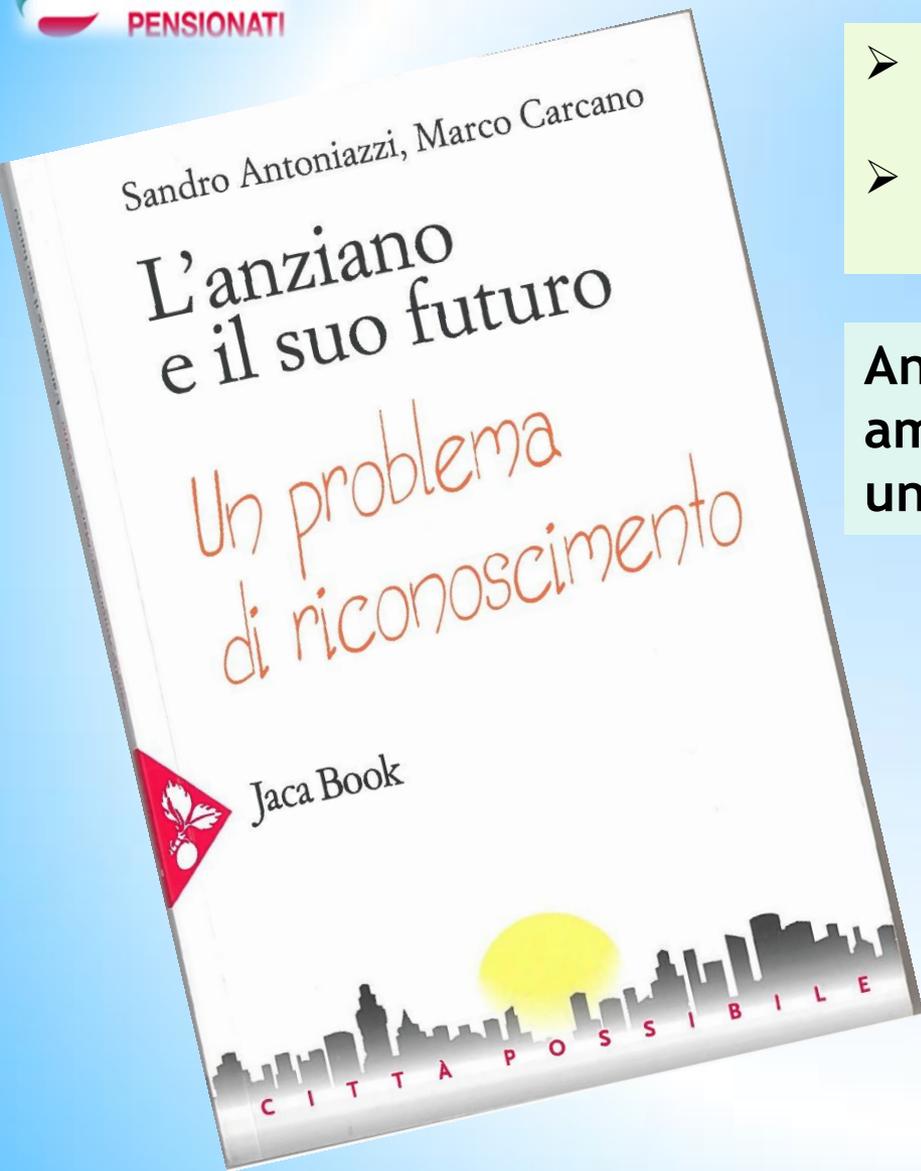


Essere motivati per poter **motivare** altri



a cura di Gianni Vizio



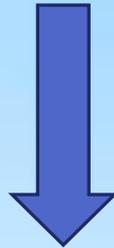
- Nella Società gli anziani aumentano...
- I pensionati non sono tutti uguali...

Andare in Pensione è un obiettivo ambito ...ma può essere vissuto come un declassamento sociale...



La proposta di un impegno nel sociale può ridare ruolo e riconoscimento...

Per ricercare e coinvolgere nuovi associati e collaboratori



- ❖ Come presento la FNP e l'Anteas?
- ❖ Come promuovo l'immagine dell'organizzazione?
- ❖ Come valorizzo le attività svolte?
- ❖ Quali occasioni utilizzo per farci conoscere?

- *Luoghi di socialità del territorio*
- *Feste Patronali e iniziative pubbliche*
- *Rapporti con altre Associazioni Volontariato (es: Aism)*
- *Rapporti con le RSU Cisl delle categorie (continuità associativa)*
- *Passaparola-Porta un amico*
- *Disponibilità accogliere militanze parziali*
-
-

...ma per **motivare** altre persone occorre in primo luogo essere **MOTIVATI** noi stessi



....non è un problema di belle parole.....
Dicono gli esperti che nella comunicazione le parole contano meno del 50%.....

Quale messaggio trasmettiamo?

Per motivare gli altri occorre

POSITIVITA' trasmettere fiducia, ottimismo



AVERE OBIETTIVI da condividere



VALORIZZARE e GRATIFICARE le persone



LEADERSHIP autorevole ma non autoritaria



Sii sempre come il mare che
infrangendosi contro gli scogli,
trova sempre la forza di
riprovarci

(J. Morrison)