

FOCUS

GIOVANI e LAVORO

in Provincia di Alessandria

### LA DISOCCUPAZIONE GIOVANILE

A livello **NAZIONALE** gli ultimi dati Istat indicano che la disoccupazione giovanile (15-24 anni) nel 2016 ha raggiunto un tasso del 34,5%, livello inferiore rispetto al dato 2015 (40%).

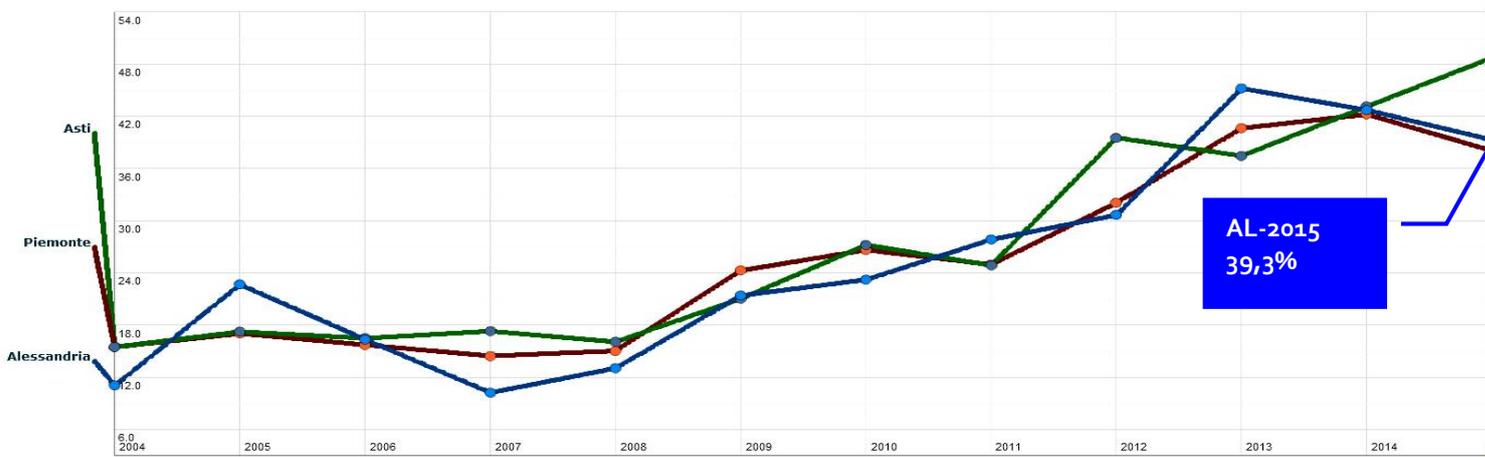
E' però notizia di questi giorni che a novembre 2016 il tasso di disoccupazione giovanile è salito al 39,4%, in aumento di 1,8 punti percentuali rispetto al mese precedente, toccando così il livello più alto a partire da ottobre 2015.

Analizzando gli ultimi dati disponibili forniti dall'Istat a livello territoriale (2015) emerge che in Provincia di **Alessandria** il tasso di disoccupazione giovanile si attesta al **39,3%**, al di sotto dei livelli registrati nella vicina Provincia di Asti (48,8%), e quasi allineato a quello piemontese (38.1%). Dai dati a disposizione emerge inoltre che il territorio alessandrino ha raggiunto il suo record negativo nel 2013, quando il tasso è arrivato a toccare il 45,2%.

Prendendo invece a riferimento altri intervalli di età il tasso di disoccupazione è pari al:

- 29,5% tra i 18 e 29 anni
- 21,4% tra i 25 e 34 anni
- 7,4% per gli over 35

TASSO DISOCCUPAZIONE 15-24 ANNI – Confronto andamenti AL-AT-Piemonte



Fonte -> [www.istat.it](http://www.istat.it)

Guardando ai dati più generali sulla disoccupazione, negli ultimi tempi la nostra Provincia ha registrato un tasso di disoccupazione (15 anni e più) pari a **11,5%**, uno dei più alti in Piemonte dopo Torino (11,9%). Il picco è stato toccato nel 2014, con il 13,4% di disoccupati.

Il tasso di **INATTIVITA'** nella nostra Provincia, prendendo sempre a riferimento l'intervallo **15-24** anni, è pari al **67%** nel 2015, mostrando un andamento in costante crescita negli anni, come quello nazionale. Preoccupa quindi il numero crescente dei **NEET**, coloro che non studiano e non lavorano: nel nostro Paese circa un giovane su tre vive la sua vita senza lavorare e senza formarsi.



## UNA "FOTOGRAFIA" SULLE PROCEDURE DI ASSUNZIONE IN PROVINCIA...

	Gennaio-settembre 2015			Gennaio-settembre 2016			Variazioni % 15-16
	M	F	TOT	M	F	TOT	
15-24 a.	3.662	2.465	6.127	3.608	2.313	5.921	-3,4
25-34 a.	5.550	5.043	10.593	5.340	4.457	9.797	-7,5
35-49 a.	7.464	7.561	15.025	7.080	6.278	13.358	-11,1
50 a.e oltre	3.664	3.086	6.750	3.809	3.124	6.933	+2,7
TOT.	20.340	18.155	38.495	19.837	16.172	36.009	-6,5

## ...SUDDIVISE PER GENERE, TIPOLOGIA CONTRATTUALE E LIVELLO PROFESSIONALE

	Gennaio-settembre 2015			Gennaio-settembre 2016			Variazioni % 15-16
	M	F	TOT	M	F	TOT	
<b>Lavoro a tempo indeterminato</b>	4.646	4.584	9.230	3.656	3.837	7.493	-18,8
Tempo indeterminato standard	4.344	3.265	7.609	3.457	2.624	6.081	-20,1
Lavoro intermittente a T.I.	49	133	182	45	47	92	-49,5
Somministrazione a T.I.	56	20	76	9	5	14	-81,6
Altri contratti a tempo indeterminato	197	1.166	1.363	145	1.161	1.306	-4,2
<b>Apprendistato</b>	437	345	782	542	421	963	23,1
<b>Lavoro a tempo determinato</b>	15.257	13.226	28.483	15.639	11.914	27.553	-3,3
Tempo determinato standard	10.271	7.031	17.302	10.883	6.715	17.598	1,7
T.determinato per sostituzione	306	1.532	1.838	209	1.045	1.254	-31,8
<b>Lavoro a progetto e collaboraz.</b>	395	374	679	245	214	459	-32,4
<b>Lavoro intermittente a T.D.</b>	319	277	596	304	258	562	-5,7
<b>Somministrazione a T.D.</b>	3.937	3.609	7.546	3.896	3.402	7.298	-3,3
Altri contratti a tempo determinato	119	403	522	102	280	382	-26,8
<b>TOTALE</b>	20.340	18.155	38.495	19.837	16.172	36.009	-6,5

Settore di attività (dati al netto degli avviam.giornalieri)	Gennaio-settembre 2015			Gennaio-settembre 2016			Variazioni interannuali					
	M	F	TOT	M	F	TOT	UOMINI		DONNE		TOTALE	
							v.ass.	val.%	v.ass.	val.%	v.ass.	val.%
<b>Agricoltura</b>	3.825	1.539	5.364	4.092	1.483	5.575	267	7,0	-56	-3,6	211	3,9
<b>Industria in senso stretto</b>	5.534	2.504	8.038	4.961	2.542	7.503	-573	-10,4	38	1,5	-535	-6,7
di cui: Alimentare	465	550	1.015	428	592	1.020	-37	-8,0	42	7,6	5	0,5
Tessile-Abbigliamento-Pelli	33	82	115	43	62	105	10	30,3	-20	-24,4	-10	-8,7
Chimica, Gomma-Plastica	1.645	820	2.465	1.290	765	2.055	-355	-21,6	-55	-6,7	-410	-16,6
Metalmeccanico	2.216	619	2.835	2.067	721	2.788	-149	-6,7	102	16,5	-47	-1,7
Altri comparti industriali	1.175	433	1.608	1.133	402	1.535	-42	-3,6	-31	-7,2	-73	-4,5
<b>Costruzioni</b>	2.787	116	2.903	2.769	87	2.856	-18	-0,6	-29	-25,0	-47	-1,6
<b>Servizi</b>	8.011	12.571	20.582	7.855	10.664	18.519	-156	-1,9	-1.907	-15,2	-2.063	-10,0
di cui: Commercio	1.647	2.154	3.801	1.540	1.780	3.320	-107	-6,5	-374	-17,4	-481	-12,7
Alloggio e ristorazione	1.356	1.872	3.228	1.308	1.732	3.040	-48	-3,5	-140	-7,5	-188	-5,8
Trasporto e magazzinaggio	1.637	467	2.104	1.932	400	2.332	295	18,0	-67	-14,3	228	10,8
Servizi avanzati imprese	375	504	879	369	458	827	-6	-1,6	-46	-9,1	-52	-5,9
Servizi tradizionali imprese	1.103	1.457	2.560	951	1.308	2.259	-152	-13,8	-149	-10,2	-301	-11,8
Istruzione e F.P.	789	3.146	3.935	676	2.424	3.100	-113	-14,3	-722	-22,9	-835	-21,2
Sanità e assistenza	423	1.806	2.229	443	1.600	2.043	20	4,7	-206	-11,4	-186	-8,3
Altri servizi	681	1.165	1.846	636	962	1.598	-45	-6,6	-203	-17,4	-248	-13,4
<b>TOTALE</b> (al netto del lavoro domestico)	20.157	16.730	36.887	19.677	14.776	34.453	-480	-2,4	-1.954	-11,7	-2.434	-6,6
Lavoro domestico	183	1.425	1.608	160	1.396	1.556	-23	-12,6	-29	-2,0	-52	-3,2
<b>TOTALE GENERALE</b>	20.340	18.155	38.495	19.837	16.172	36.009	-503	-2,5	-1.983	-10,9	-2.486	-6,5

## RICERCA DI LAVORO, SELEZIONE DEL PERSONALE E "REPUTAZIONE DIGITALE": LA "RIVOLUZIONE" PASSA DAL WEB

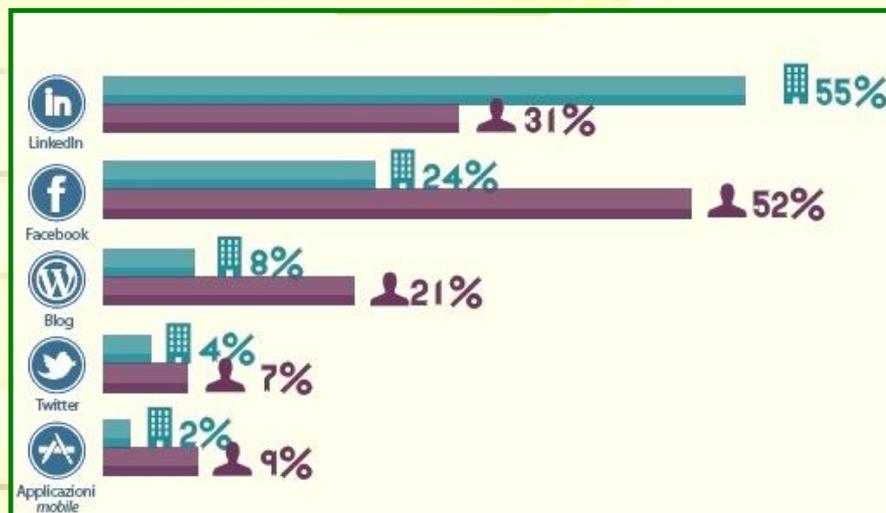


La **rapida diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione** ha prodotto un profondo cambiamento non solo negli stili di vita quotidiana, ma anche nel mondo del lavoro, ed in particolare nei canali di reclutamento e selezione del personale, che oggi non passa più solo attraverso la lettura dei curricula, i test e i colloqui, ma anche e attraverso numerose piattaforme digitali, compresi i social network, da Facebook, a Twitter, a **LinkedIn**, la grande rete professionale che conta oltre 9 milioni di utenti in Italia e 4 milioni di aziende presenti con un proprio "canale".

In sintesi, si può dire che negli ultimi anni abbiamo assistito a queste tre fasi che interessano l'incontro DOMANDA-OFFERTA di lavoro:

- 1) RICERCA LAVORO "FISICA" -> attraverso Soggetti pubblici e privati finalizzati a far incontrare domanda e offerta, inserzioni sui giornali..
- 2) RICERCA LAVORO "VIRTUALE" -> utilizzo motori di ricerca, siti specializzati...
- 3) **RICERCA 2.0 O "SOCIAL"** -> utilizzo di Social Network /App

### UTILIZZO DEI "SOCIAL" PER LA SELEZIONE E LA RICERCA DI LAVORO DA PARTE DI AZIENDE E CANDIDATI:



(Fonte: Ricerca Adecco- anno 2015)

Va sottolineato che l'uso dei social network, da parte aziendale, ha anche ulteriori finalità, come la verifica del curriculum vitae, oltre ad un'indagine più approfondita del profilo e dei contenuti pubblicati dal candidato. La "**reputazione digitale**" diventa quindi determinante nella scrematura iniziale dei concorrenti ad un profilo aperto, tanto che il 35% dei reclutatori intervistati ha ammesso di aver escluso dei candidati a causa di un'immagine sul web ritenuta non conforme.

Le ultime ricerche hanno anche evidenziato che nel corso dei prossimi 5 anni l'83% dei selezionatori affiderà sempre più il processo di reclutamento ai canali digitali.